



MEIER SOLAR SOLUTIONS

365 Orte im
Land der Ideen



In Kooperation mit
Deutsche Bank



Pressemitteilung

Wahl des Publikumssiegers 2011 im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ – Erstmals kann jeder für sein Lieblingsprojekt stimmen

Die Meier Solar Solutions GmbH steht zur Wahl für beliebtesten „Ausgewählten Ort 2011“

Bocholt, 04. August 2011 – In diesem Jahr hat erstmals das Publikum die Möglichkeit, seinen Favoriten aus dem Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ zu wählen. Der Wettbewerb wird seit 2006 gemeinsam von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank realisiert. Unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten prämiieren die Initiative und die Deutsche Bank jährlich 365 herausragende Projekte und Ideen als „Ausgewählte Orte“, die einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit Deutschlands leisten.

Zu den diesjährigen Preisträgern zählt auch die Meier Solar Solutions GmbH aus Bocholt in Nordrhein-Westfalen. Die Meier Solar Solutions GmbH ist globaler Weltmarktführer für Laminatoren zur Verkapselung von Solarmodulen. Bereits jedes dritte weltweit produzierte Solarmodul stammt statistisch gesehen aus einem Meier Laminator. Das Unternehmen beschäftigt an seinen Produktionsstandorten in Bocholt (Nordrhein-Westfalen) und Rossla (Sachsen-Anhalt) insgesamt 125 Mitarbeiter. Der Sondermaschinenbauer wurde in der Kategorie Umwelt für den Photovoltaik-Laminator Stacolam ausgezeichnet. Der Stacolam Laminator kommt zur Produktion von Solarmodulen in der Photovoltaikindustrie zum Einsatz und ist der effektivste Laminator weltweit.

„Das wir für unsere Technologien und Innovationen ausgezeichnet werden macht uns sehr stolz,“ so Florian von Gropper, CEO der Meier Solar Solutions GmbH. „Die Wahl zum Sieger durch das Publikum wäre ein weiterer wichtiger Erfolg für unser Unternehmen und würde uns helfen, unseren Bekanntheitsgrad national und international weiter ausbauen zu können. Mit der Umsetzung unserer innovativen Technologien und Entwicklungen treiben wir auch in Zukunft die Nutzung der Erneuerbaren Energien voran – für eine umweltfreundlichere Zukunft,“ so Florian von Gropper weiter.

Die Wahl des Publikumssiegers erfolgt in zwei Phasen. Über die Webseite www.land-der-ideen.de/de/365-orte/publikumssieger können Interessierte vom 1. bis zum 21. August 2011 täglich eine Stimme für ihren Lieblingsort abgeben. Im Rahmen dieser ersten Runde werden so zunächst zehn Top-Favoriten ermittelt. In der anschließenden zweiten Runde wird aus den zehn Finalisten – ebenfalls durch die Öffentlichkeit – der Publikumssieger 2011 ermittelt. Die Bekanntgabe des Gewinners erfolgt im Oktober.

„Die ‚Ausgewählten Orte‘ zeigen nicht nur den Ideenreichtum Deutschlands, sondern ebenso das große Engagement der Bürger in unserem Land“, so Ariane Derks, Geschäftsführerin der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“. „Jeder kann nun seinen liebsten ‚Ausgewählten Ort‘ bei der Wahl zum Publikumssieger unterstützen. Wir sind sehr gespannt, wer gewinnen wird.“

Zu den Preisträgern im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ zählen Weltmarktführer, mittelständische Unternehmen und kleine Start-ups, ebenso wie gemeinnützige Vereine und Initiativen. „Ausgewählte Orte“ aus den Kategorien Kultur, Wirtschaft, Bildung, Umwelt, Gesellschaft und Wissenschaft repräsentieren die Vielfalt der Innovationen in Deutschland. Aus 2.600 eingereichten Bewerbungen überzeugte die Meier Solar Solutions GmbH die unabhängige Jury und repräsentiert mit ihrer zukunftsfähigen Idee Deutschland als das „Land der Ideen“.



365 Orte im
Land der Ideen



In Kooperation mit
Deutsche Bank



Informationen zu allen Preisträgern können unter www.land-der-ideen.de oder www.deutsche-bank.de/ideen abgerufen werden.

Pressekontakte:

Meier Solar Solutions GmbH
Achim Harks
+49(0)2871-2460-63
achim.harks@meier-solar-solutions.com
www.meier-solar-solutions.com

Deutschland – Land der Ideen
Anna-Lena Aßmann
Tel.: 030/206 459-155
assmann@land-der-ideen.de
www.land-der-ideen.de

Deutsche Bank
Sandra Haake-Sonntag
Tel.: 069/910-42925
sandra.haake-sonntag@db.com
www.deutsche-bank.de/ideen